

# 伊勢市観光振興基本計画策定業務

## 地域力開発セッション 実施報告書

2013年9月30日  
(株)リクルートライフスタイル  
じゃらんリサーチセンター

# 地域力開発セッション開催概要

## ◆地域力開発セッション

伊勢市の地域としての「強み」と「課題」を可視化し、課題を明確化する「地域力診断調査」を平成25年2月に実施した。この調査では、市内観光関連組織・団体の140名の方々に243項目に及ぶアンケートに回答いただいた。その診断結果をもとに、平成25年6月17日には地域力開発セッション（ワークショップ）地域力開発セッションを開催した。組織、団体、個人などの中で、共通している想いや違いを共有し、今後の発展に向けて理解を深め、診断結果をもとに、ワークショップ形式で地域の課題や改善に向けたアイデアを出し合うことを目的にした。

また、平成26～29年度を計画期間とする、新しい伊勢市観光振興基本計画の策定に向け、遷宮後の伊勢市の観光振興のあり方（理念や推進体制、施策等）についての意見を募ることを目的として開催した。

## ◆地域力開発セッション参加者：27名

## ◆日時：平成25年6月17日(月)

午後2時～午後5時40分（最長午後6時）

※セッション終了後、交流会も予定しております。

## ◆セッション会場：伊勢シティプラザ 2F多目的ホール 伊勢市岩渕1丁目2-29



ファシリテーター；

株式会社リクルートライフスタイル

じゃらんリサーチセンター研究員 三田 愛

慶應大学商学部卒業。株式会社リクルート入社後、

人材総合サービス部、人事部、海外提携・事業開発プロジェクトリーダーを経て、現在じゃらんリサーチセンター研究員。

地域の人たちが社会課題を自分ごとと捉え、自らの力で価値創造し続けるための、地域変革支援研究を進めている。

米国CTI認定プロフェッショナル・コーチ(CPCC)

## 地域力開発セッション プログラム

### 第一部：地域の課題を理解する

1.	開催のご挨拶	14:00-14:10
2.	オープニング 参加者自己紹介	14:10-14:30
3.	地域力診断結果の共有 プレゼンテーション	14:30-15:00
4.	地域力診断図を用いた 過去の活動の振り返りと課題の選定 「改善テーマ」の発見	15:00-15:45

### 第二部：次の行動を描く

5.	ブレインストーミング 地域変革のアイデア抽出	16:00-16:45
6.	一歩を踏み出していくために 地域変革のアイデア投票と全体での対話	16:45-17:15
7.	クロージング 一人一人の一歩宣言と気づきの共有	17:15-17:40 (-18:00)

# 地域力開発セッション実施内容



### グループワーク：課題の本質



#### ● グループ分け

- グループに分かれ、模造紙の周りに座ってください

#### ● テーマ

- 地域力診断チャートの全体を見ながら、そこからわかる課題を挙げてください

RECRUIT Copyright 2013 RECRUIT Co., Ltd. All Rights Reserved



### 地域力診断プログラムを使った 地域力開発セッション

#### ● ねらい

- 地域力の7カテゴリーの診断に基づき、地域の組織力を高めること
- 行政・観光協会・商工会・NPO・住民といった、組織横断の、(1) 継続的な対話の場をつくる、(2) 課題を見える化し共通認識をつくる、(3) 協動的な行動を促すこと

#### ● アウトプット

1. 組織横断のキーパーソンの間の関係性
2. 課題の共通認識
3. 協動的な行動を促す計画

RECRUIT Copyright 2013 RECRUIT Co., Ltd. All Rights Reserved



### 地域力診断結果から課題を洗い出し、その改善テーマとして以下の5つが抽出された。

1. どうしたら、**若手人材**が伊勢の**文化を理解し、新たな担い手**として巻き込めるだろうか？ (18)
2. どうしたら、**具体的なビジョン**が中期長期共に創られ、**共有化が持続**できるだろうか？ (15)
3. どうしたら、**渋滞解消**や**交通対策**がなされ、観光客の**満足度が上がる**だろうか？ (10)
4. どうしたら、**伊勢神宮以外のブランド・観光資源**の掘り起こしができるだろうか？ (8)
5. どうしたら、伊勢市の観光を担う**組織のPDCAサイクルが機能**するだろうか？ (7)

# 地域力開発セッション実施内容



第II部：未来の行動を描く

**ブレインストーミング**  
(怒涛のアイデア出し)

- リーダーは模造紙の上部に「改善テーマ」を記入
- 皆で、嵐のようにたくさん解決アイデアを出し合ってください
- 7分×5ラウンド

【改善テーマ】 どうしたら、若手人材が伊勢の文化を理解し、新たな担い手として巻き込めるだろうか？

【アイデア】


5ラウンド  
17:15まで!



どうしたら、若手人材が伊勢の文化を理解し、新たな担い手として巻き込めるだろうか？

どうしたら、具体的なビジョンが中期長期共に創られ、共有化が持続できるだろうか？

どうしたら、渋滞解消や交通対策がなされ、観光客の満足度が上がるだろうか？

どうしたら、伊勢神宮以外のブランド・観光資源の掘り起こしができるだろうか？

どうしたら、伊勢市の観光を担う組織のPDCAサイクルが機能するだろうか？

## 5つの改善テーマに対する解決アイデアが以下のようにそれぞれ抽出された。

小学校から伊勢の文化を教える(必須科目等)

4年に1回程度の具体的な事業課題を設定

市電のような魅力ある電車・バス

伊勢ブランドを認定する機関をつくる(決める)

PDCAそれぞれの実施主体を明確化「C」は別の組織

伊勢の文化をいかに若者にカッコヨク見せるかクール伊勢

変わらないビジョンと時代と共に変わるものを分ける

立体駐車場など駐車場を確保

伊勢市観光ブランドベスト100の作成

各団体組織が連携情報の共有

若手人材バンクをつくり、登録制採用

子供が自分の将来住む町の計画を創る(こども会議等)

渋滞時楽しめる工夫、渋滞車ヘッドリンクおしぼりサービス等

アイデアの観光資源化プランナー—育成

指標の明確化

若い人にイベントを任せてみる応援する、まず行動する

小手先のイベントに頼らないような計画

訪問者の平準化混み合う時期、すいてる時期のPR

若者が行く場所

数値目標を必ず立てる

宗教都市との姉妹都市提携(交換留学生)

20年後40年後の人口推移から必要なことを考える

宮川左岸で駐車パーク&バス5000台

観光資源の物語性を発信

まちづくり会社のような組織をつくりチェック機能

3世代家族で住むことを応援

事業の評価でよいものは表彰式をする